

РАЗДЕЛ 1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

1. Адрес сайта

2. Название сайта

3. Имя и контакты ответственного лица

4. E-mail

РАЗДЕЛ 2 СТРАТЕГИЯ И ПЛАНЫ

1. Цель продвижения сайта

- Получить позиции в поиске
- Увеличить число посетителей (новых клиентов)
- Получать звонки с сайта
- Получать прямые заказы с сайта
- Представление бренда в сети

2. Укажите главные приоритеты в продвижении сайта (разделы, направления, товарные позиции)

3. Приведите примеры ключевых слов для вашего сайта

4. Какие бюджеты (в месяц) вы готовы тратить на продвижение сайта?

До 250 у.е.

До 500 у.е.

До 750 у.е.

До 1000 у.е.

5. Назовите лидеров своей отрасли

6. Расскажите о преимуществах своего бренда / товара / услуги

РАЗДЕЛ 3
ИНФОРМАЦИЯ О ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

7. Портрет самого обычного покупателя

Пол:

Возраст:

Доход:

Семейное положение:

8. На сайте пользователь должен:

Познакомится с брендом

Узнать об услугах/товаре

Сравнить цены

Сделать заказ

Сделать звонок

РАЗДЕЛ 5 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О САЙТЕ

9. Возраст сайт или дата регистрации домена

10. Имеются ли доступы на панель управления сайтом, на FTP

11. Имеются ли системы аналитики

 Google Analytics Яндекс Метрика LiveInternet Другая система

12. Какая система управления установлена на сайте

 1С-Битрикс Joomla! WordPress MODX Drupal UMI.CMS NetCat Opencart

13. Осуществлялось ли продвижение сайта ранее

14. География продвижения сайта

 Беларусь Минск и область Брест и область Витебск и область Гомель и область Гродно и область Могилев и область Россия СНГ

15. Размещен ли сайт на других рекламных площадках или на бирже ссылок?