

Разработка фирменной упаковки/этикетки

Для более четкого определения целей, стоящих перед разработкой дизайна упаковки, мы предлагаем Вам заполнить эту анкету. Это поможет нам создать максимально точную картину стоящих перед Вами задач и эффективно подготовиться к работе.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся Вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Также, мы гарантируем Вам полную конфиденциальность представленной Вами информации о Вас и о вашей деятельности.

Благодарим вас за то, что смогли уделить время для ответа на наши вопросы!

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ

№ п/п	Общая информация о заказчике	
1	Полное название компании:	
2	Контактная информация: ФИО:	
	Тел.:	
	Эл. почта:	
3	Дата заполнения анкеты:	

№ п/п	Общая информация об объекте	
1	Задача	
2	Название товара	
3	Описание продукта	
4	Какова главная цель проекта и, какие задачи он должен решить (почему вы собираетесь коммуницировать, связана ли эта цель с увеличением продаж, улучшение имиджа и т.д.).	
5	Ценовая группа (эконом/средняя/премиум)	
6	Целевая аудитория	

№ п/п	Техническое описание	
1	Стилевое решение упаковки (например, яркая, деловая, стильная, веселая и т.д.).	
2	Материал упаковки (картонная, блистер, полиэтиленовая). Или – необходима разработка формы упаковки.	
3	Размер упаковки в миллиметрах (длина/высота/ширина)	
4	Пожелания по общей цветовой палитре (например, светлые тона, не более трех цветов и т.д.).	
5	Ваша конкурентная среда	
6	Упаковки любых компаний, которые вам нравятся (по любым причинам) и комментарий	
7	Упаковки любых компаний, которые вам НЕ нравятся (по любым причинам) и комментарий	
8	Преимущества объекта, которые выделяют его среди конкурентов.	
9	Чего не должно быть в дизайне (каких шрифтов, стилей, иллюстраций и т.д.)	
10	Будет ли постпечатная обработка (тиснение, конгрев, сложная выборка и др.)	

Информация для размещения в работе

Текстовая информация на упаковке (производитель, состав, условие хранения, штрих-код и пр.) – описать словами

Прикрепите к письму фотографии и графические материалы. Если предоставлены несколько фото на выбор – сделайте пометку – например: «фото 01-02 на выбор дизайнера».

Прикрепите к письму Логотип, фирменные шрифты, бренд-бук и материалы по описанию фирменного стиля, если такие имеются и необходимы.

№ п/п	Дополнительные вопросы	
1	Предельные сроки создания упаковки (дедлайн):	
2	Укажите все, что с вашей точки зрения уточнит задачу по созданию упаковки	

Благодарим Вас за то, что заполнили анкету.

С уважением,

Группа компаний «**Concept**»