

ООО «Концептуальная реклама»
г. Гомель, ул. Советская, 39, этаж 3
Тел.: +375 232 777-115, (+375 29) 3-944-944
Москва, тел. + 7 (962) 943-88-50
Минск, тел.: (+375 17) 395-28-78, (+375 29) 320-81-20
Р/с 3012623640011 в ОАО «Технобанк»
Минск, ул. Кропоткина, 44. МФО 182 УНП: 490499796

Разработка фирменного наименования

Контактная информация

1. Имя контактного лица

2. Контактные телефоны

3. Почта

Общая информация об объекте

1. Компания - заказчик нейминга: имя, краткое описание деятельности

2. Преимущества объекта, которые выделяют его среди конкурентов

3. Целевая аудитория объекта:

| <i>Для частных лиц</i> | | <i>Для бизнеса</i> | | |
|--|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Пол | | Местоположение | | |
| Возраст | | | | |
| Уровень дохода: | | Категория: | | |
| <input type="checkbox"/> низкий | <input type="checkbox"/> средний | <input type="checkbox"/> Малый | <input type="checkbox"/> Средний | <input type="checkbox"/> Крупный |
| <input type="checkbox"/> выше среднего | <input type="checkbox"/> высокий | Дополнительная информация | | |
| Местоположение | | | | |
| Дополнительная информация | | | | |

4. основополагающая идея нейминга

Техническое описание нейминга

1. Стиль нейминга

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Официальный | <input type="checkbox"/> Традиционный |
| <input type="checkbox"/> Молодежный | <input type="checkbox"/> Современный |
| <input type="checkbox"/> Авторитетный | <input type="checkbox"/> Креативный |

2. Ассоциативный ряд

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Уникальность | <input type="checkbox"/> Стабильность |
| <input type="checkbox"/> Традиционность | <input type="checkbox"/> Доступность |
| <input type="checkbox"/> Роскошь и богатство | <input type="checkbox"/> Народное |
| <input type="checkbox"/> Иностранное | <input type="checkbox"/> Комфорт и удобство |
| <input type="checkbox"/> Национальное | <input type="checkbox"/> Простота |

Свои варианты

3. Языки

- | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Русский | <input type="checkbox"/> Английский | <input type="checkbox"/> Белорусский |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

4. Длина и количество слов

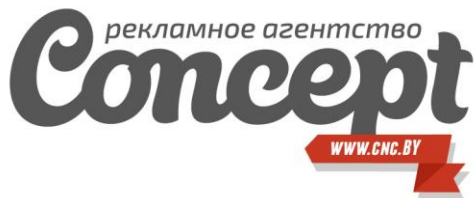
- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> В одно слово | <input type="checkbox"/> Коротко |
| <input type="checkbox"/> В 2-3 слова | <input type="checkbox"/> Не длиннее.... Символов |

5. Можно ли использовать в названии иностранные слова

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Да, но только кириллицей |
| <input type="checkbox"/> Да, кириллицей и латиницей | <input type="checkbox"/> Да, только латиницей |

6. Можно ли использовать в названии неологизмы

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Да | <input type="checkbox"/> Нет |
|-----------------------------|------------------------------|



ООО «Концептуальная реклама»
г. Гомель, ул. Советская, 39, этаж 3
Тел.: +375 232 777-115, (+375 29) 3-944-944
Москва, тел. + 7 (962) 943-88-50
Минск, тел.: (+375 17) 395-28-78, (+375 29) 320-81-20
Р/с 3012623640011 в ОАО «Технобанк»
Минск, ул. Кропоткина, 44. МФО 182 УНП: 490499796

7. Возможно ли использование аббревиатур

Да

Нет

8. Возможно ли использование сокращений

Да

Нет

9. Возможно ли использование игры слов

Да

Нет

Да, но приличное что-нибудь

10. Должно ли название непосредственно включать в себя «ключевое слово» компании ли продукта

Да

Нет

Примеры

1. Назовите ваших прямых конкурентов по именам

2. Приведите примеры названий, которые вам нравятся

3. Которые вам не нравятся

4. Можете ли вы привести пример названий, которые нельзя вообще использовать

