



БРИФ - КОНТЕКСТНА РЕКЛАМА

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О САЙТЕ

1. Адрес сайта

2. Название сайта

3. Имя и контакты ответственного лица

4. Укажите главные приоритеты в продвижении сайта (разделы, направления, товарные позиции)

5. Приведите примеры ключевых слов для вашего сайта

6. Какие бюджеты (в месяц) вы готовы тратить на продвижение сайта?

До 250 у.е.

До 500 у.е.

До 750 у.е.

До 1000 у.е.

7. Назовите лидеров своей отрасли

8. Расскажите о преимуществах своего бренда / товара / услуги

9. Имеются ли доступы на панель управления сайтом, на FTP

10. Имеются ли системы аналитики

Google Analytics

Яндекс Метрика

LiveInternet

Другая система

11. Какая система управления установлена на сайте

- 1С-Битрикс
- Joomla!
- WordPress
- MODX

- Drupal
- UMI.CMS
- NetCat
- Opencart

12. Осуществлялось ли продвижение сайта ранее

13. География продвижения сайта

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Беларусь | <input type="checkbox"/> Гродно и область |
| <input type="checkbox"/> Минск и область | <input type="checkbox"/> Могилев и область |
| <input type="checkbox"/> Брест и область | <input type="checkbox"/> Россия |
| <input type="checkbox"/> Витебск и область | <input type="checkbox"/> СНГ |
| <input type="checkbox"/> Гомель и область | |

14. Размещен ли сайт на других рекламных площадках или на бирже ссылок?

15. В каких поисковых система должна проходить реклама?

Google

Яндекс